

Resumen semanal al 5 de Octubre de 2007

Lunes 01 de Octubre de 2007

Radiohead deja que sus fans decidan cuanto pagar por su nuevo álbum

La banda Británica anunció finalmente el lanzamiento de su nuevo álbum titulado “In rainbows”. Lo relevante del anuncio es que aparte de hacerlo de manera independiente y directamente a sus fans vía su pagina web, no hay un precio fijo para la descarga de las 15 canciones que lo componen, sino que cada quien decide cuanto quiere pagar.

El precio mínimo es de 0.01 libras esterlinas y adicionalmente hay un cargo de 0.45 libras esterlinas por la transacción con tarjeta de crédito.

No hay quien pare la caída de las ventas físicas en Estados Unidos

De acuerdo a cifras de Nielsen Soudscan, las ventas físicas en los Estados Unidos siguen cayendo. A la tercera semana de septiembre, se habían vendido 323.3 millones de unidades, lo cual representa una caída de 14.3% con respecto al año anterior. Solamente las ventas de CDs han caído un 18.3% con respecto al año pasado.

Las ventas digitales siguen en aumento, pero la pendiente de crecimiento cada vez es menor. Segun Nielsen Soundscan, las ventas de álbumes digitales han crecido en un 58.2%, mientras que las descargas individuales van en 597.2 millones, es decir han aumentado en un 46.2%.

Martes 2 de Octubre de 2007

Charlatans regala su nuevo álbum en la estación de radio británica XFM

Puede que no genere todo el ruido del el anuncio de la estrategia de venta “escoja usted el precio” del nuevo álbum de Radiohead, pero la decisión de sus colegas británicos The Charlatans de regalar su nuevo álbum es también importante.

La banda se ha asociado con la estación de radio inglesa XFM para distribuir gratuitamente este mes el tema principal de su álbum, seguido por el resto de temas a principios del próximo año.

Miércoles 3 de Octubre de 2007

Microsoft hace públicos los nuevos modelos de su reproductor Zune

Bill Gates anunció el lanzamiento de los nuevos modelos del Zune. Dentro de los nuevos modelos del reproductor portable de música hay uno con 80GB de capacidad (US \$249.99) y dos nuevos modelos de 4GB (US \$149.99) y 8GB (US \$199.99), los cuales entran a competir con los iPod Nano de Apple. Los reproductores incluyen un nuevo sistema de comando sensitivo al tacto, además de la opción de sincronización inalámbrica.

Resumen semanal al 5 de Octubre de 2007

También se anunció la nueva estrategia de servicio de música en línea de Microsoft. El “Zune Marketplace” ahora incluye videos y por primera vez, ofrece un catálogo de más de un millón de canciones libres de DRM en formato MP3.

Igualmente se anuncio el lanzamiento de la nueva comunidad en línea denominada “Zune Social”. Esta comunidad permitirá el intercambio de gustos y hábitos musicales vía lo que Microsoft ha bautizado como “Zune cards”.

Jueves 04 de Octubre de 2007

Visto bueno a la unión entre Sony y BMG

La Comisión Europea ha declarado por segunda su visto bueno acerca de la unión realizada en el año 2004 entre la discográfica japonesa SONY y la discográfica alemana BMG. En un documento de 337 paginas, el organismo de control ha manifestado que no ha encontrado evidencia de comportamientos no autorizados antes de la unión de las dos empresas, como tampoco como resultado de la misma.

Por su parte Impala, asociación que representa las disqueras independientes en Europa, ha expresado su inconformidad con la decisión, mientras que en otros segmentos de la industria ya se ha empezado a comentar que la declaración está dando de alguna manera luz verde a un potencial acuerdo entre Warner Music Group y EMI.

Sin embargo, Terra Firma -los nuevos dueños de EMI- recientemente manifestaron que el tema de la unión no está en su agenda.

Starbuck: “Seguimos siendo una empresa dedicada al café, pero...”

En el marco del Digital Music Forum West 2007, que hasta el día de hoy se lleva a cabo en la ciudad de Los Angeles, Ken Lombard, Presidente de la unidad de entretenimiento de Starbucks, hizo varios anuncios importantes. Comentó que a pesar de todas sus acciones en el negocio de la música, las cuales han sido bastante positivas en cuanto a resultados económicos se refiere, la cadena seguía siendo una empresa dedicada y en torno al café.

Con un promedio de 18 visitas por cliente a sus tiendas en los Estados Unidos, Starbucks se ha convertido en un punto ideal de promoción y ventas de música. De hecho según Lombard, el 45% de todas las ventas del último trabajo de Paul McCartney fueron realizadas vía Starbucks.

Viernes 5 de Octubre de 2007

Jammie Thomas es multada con 220.000 dólares por compartir música.

En un fallo histórico, un juez federal de los Estados Unidos ha declarado culpable a Jammie Thomas por compartir ilegalmente 24 canciones protegidas por copyright. Como consecuencia fue multada a pagar US \$9.250 por cada canción, es decir un total de US \$220.000.

El fallo, deja un precedente en la medida que RIAA pudo probar el hecho, sin necesidad de tener que demostrar que el computador de Jammie tuviera la aplicación de Kazaa instalada, ni

Resumen semanal al 5 de Octubre de 2007

que tampoco tuviera que ser sido “aprehendida” el momento de subir las canciones. Igualmente, el juez manifestó que se considera en contra de las leyes de copyright el simple hecho de compartir una canción, sin importar si es o no descargada posteriormente por otra persona.